

COMUNICATO STAMPA

INTESA SANPAOLO: AL VIA LA QUINTA EDIZIONE DEL CORSO DI ALTA FORMAZIONE PER MANAGER CULTURALI

- Grande successo per le prime quattro edizioni, con 1.600 richieste da tutta Italia e dall'estero e 126 diplomati
- Dall'esperienza del Progetto Cultura e delle Gallerie d'Italia di Intesa Sanpaolo un corso per professionisti della gestione di patrimoni artistici e culturali di privati, istituzioni non profit e imprese
- Quattro mesi dal 24 gennaio al 24 maggio 2025 per laureati con almeno un anno di esperienza lavorativa. Iscrizioni aperte fino al 12 gennaio 2025
- 30 posti disponibili di cui 14 con borsa di studio

Milano, Torino, 23 ottobre 2024 – Intesa Sanpaolo avvia la quinta edizione del **Corso executive in “Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate”** per favorire la crescita delle competenze dei professionisti che operano nel settore come elemento qualificante del sistema culturale italiano.

La prime quattro edizioni, realizzate dal 2021, hanno suscitato uno straordinario interesse con quasi 1.600 domande di iscrizione e si sono concluse con 126 diplomati.

Con queste premesse, Intesa Sanpaolo ha deciso di proporre una quinta edizione del Corso, nato dall'esperienza acquisita negli anni con Progetto Cultura, il programma della Banca che tutela, gestisce e valorizza le collezioni d'arte di Intesa Sanpaolo formate da oltre 35 mila opere, le Gallerie d'Italia con i musei a Milano, Napoli, Torino e Vicenza, l'Archivio Storico del Gruppo, il progetto Restituzioni.

Il Corso è realizzato da **Intesa Sanpaolo** con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo** e della **Fondazione Cariplo**, in collaborazione con **Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura e Digit'Ed** e ideato con il contributo scientifico della **Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali**, l'istituto internazionale per la formazione, la ricerca e gli studi avanzati nell'ambito delle competenze del Ministero della Cultura. L'iniziativa aggiunge un tassello importante alle attività filantropiche realizzate in ambito culturale dalle fondazioni Cariplo e Compagnia di San Paolo, che ogni anno mettono a disposizione ingenti risorse per progetti sul territorio per la valorizzazione e la promozione dei beni artistici e architettonici. Anche il miglioramento delle competenze di chi opera in questo ambito rientra tra gli obiettivi delle fondazioni, così come l'accesso a opportunità culturali, soprattutto nei confronti di quel pubblico e di quelle persone che di solito non hanno occasione o mezzi per avvicinarsi o fruirne.

I **temi trattati** prevedono l'inquadramento del management culturale in ottica CSR, il contesto giuridico istituzionale in Italia e all'estero, la dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali, le prassi innovative di *heritage management*, il *collection management* in ambito privato e aziendale, la dimensione economico-finanziaria e contabile dei beni e delle attività culturali, le strategie di valorizzazione e di ampliamento della fruizione di patrimoni corporate e privati, il project management e i principali trend dell'innovazione tecnologica e le ricadute nel settore culturale.

Il Corso, sotto la regia organizzativa di Digit'Ed, è **coordinato dal prof. Guido Guerzoni**, docente dell'Università Bocconi di Milano. Le lezioni sono tenute da accademici di atenei italiani, manager della cultura e d'impresa, direttori e funzionari museali.

Una faculty che comprova la stretta relazione tra il settore pubblico e il comparto privato quale leva fondamentale di sviluppo ed elemento qualificante per le politiche di tutela, gestione e valorizzazione dei beni culturali.

L'iniziativa consolida il progetto **ACADEMY di Gallerie d'Italia**, un ulteriore impegno di Intesa Sanpaolo verso il mondo dell'arte e della cultura orientato alla formazione di professionisti specializzati in uno dei settori più attivi e caratterizzanti per il Paese.

Il Corso si rivolge a trenta laureati con esperienza lavorativa di almeno un anno, preferibilmente nella gestione di musei, archivi e patrimoni artistici di imprese e privati con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e le relazioni con il territorio. Durerà **4 mesi, dal 24 gennaio al 24 maggio 2025**, e si terrà in presenza alle Gallerie d'Italia di Milano e Torino. Le lezioni in aula si terranno il venerdì e il sabato dalle 9.30 alle 18.30 per un totale di nove fine settimana alternati a sei webinar (venerdì dalle 16.30 alle 18.30). Il Corso, in lingua italiana, è composto da cinque moduli didattici per un numero complessivo di **144 ore di lezione in presenza**, e **18 ore in modalità webinar oltre a learning object fruibili in autonomia**. I contenuti digitali saranno erogati tramite la piattaforma di e-learning della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, partner scientifico del corso.

La didattica prevede anche la realizzazione di un project work durante il Corso e sarà integrata da visite studio di luoghi d'arte, istituzioni culturali, patrimoni aziendali e musei in tutta Italia. Le visite si terranno durante tutto il 2025 e il calendario sarà disponibile all'avvio del Corso. Sono disponibili **14 borse di studio** erogate da Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura, dalla Fondazione Cariplo e da Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali.

Informazioni e costi sul sito formazione.digited.it/ dove è possibile compilare l'iscrizione a pagamento al Corso fino al 12 gennaio 2025 e l'inoltro delle candidature fino al 1° dicembre 2024 per le iscrizioni con borsa di studio.

Digit'Ed è oggi il più grande polo di formazione in Italia e uno dei maggiori player del settore a livello europeo, con oltre 400 professionisti in 13 sedi in tutta Italia, una library contenente 5.000 titoli formativi digitali, 650 corsi e master a catalogo, un network di 1.300 docenti di estrazione manageriale e accademica, più di 600mila persone formate per oltre 15milioni di ore di formazione erogate.

Informazioni per la stampa

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Attività Istituzionali, Sociali e Culturali

Tel. +39 0287962641 – 335 7282324

stampa@intesasnpaolo.com

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo, con oltre 422 miliardi di euro di impieghi e 1.350 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine giugno 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasnpaolo.com/it/newsroom

X: [@intesasnpaolo](https://twitter.com/intesasnpaolo)

LinkedIn: linkedin.com/company/intesa-sanpaolo